

Graph Expo i Chicago

Signaler om uppåtgående trend

Av Jonas Hedman

Den 6–9 oktober genomfördes Graph Expo i Chicago – årets största och mest heltäckande mässa för prepress, tryck och efterbehandling med närmare 38.000 besökare, 570 utställare och 64 seminarier. Alla de stora leverantörsföretagen var där och även om väldigt få nyheter presenterades så gav mässan iallafall signaler om en uppåtgående ekonomisk trend på den amerikanska marknaden.

Årets Graph Expo var den 20:e i ordningen och platsen var, precis som förra året, McCormick Place som ligger vägg i vägg med Hyatt McCormick Place Hotell i centrala Chicago. Vart fjärde år är evenemanget betydligt större och har då namnet "Print" vilket var fallet 2001. Samtidigt som "Print 01" arrangerades genomfördes terrorattacken mot bland annat World Trade Center och många av årets mässbesökare hade starka känslor i färskt minne när de återvände till samma mässhall. Med anledning av det visade Heidelberg Drückmaschinen upp en arkoffsetpress modell Speedmaster 102 målad i amerikanska flaggans färger.

Tryck är USA:s största tillverkande industri, den fjärde största ifråga om antal anställda och nummer sju när det gäller transport. Händelsen den 11 september förra året påverkade den amerikanska tryckmarknaden kraftigt. Annonserna drog öronen åt sig, försäljningen av grafisk utrustning minskade och flera tryckerier dumpade sina priser i kampen om jobben. Tretton månader efter "september eleven" visade dock Graph Expo tendenser på att det håller på att vända i form av ökad köplust.

Positiv köplust

Heidelberg Drückmaschinen sålde grafisk utrustning för över 115 miljoner dollar under de fyra dagarna i Chicago vilket var 21 miljoner mer än de kalkylerat med och Xerox var nöjda med att ha sålt 20 olika system och maskiner. Överhuvudtaget var det flera företag som sade sig få god respons från besökarna.

Även flera av de 64 seminarierna var välbesökta. Bland annat Julie Shaffers "Acrobat PDF: 101 Tips and Tricks" med över 200 deltagare, Ray Prices "Print Production Trends" (drygt 130) och Frank Romanos "Variable Data Printing" som också hade drygt 130 åhörare. Totalt samlade seminarierna 1.500 deltagare.

Seminarierna innehöll också intervjuer med flera intressanta personer i den grafiska industrin. Bland annat en trepersonersdiskussion med Xerox Chairman Anne M. Mulcahy, tryckerijätten Bantas Chief Executive Officer Stephanie Streeter and Barbara Pellow (Chairman of School of Print Media, Rochester Institute of Technology). Alla tre sitter på högt uppsatta positioner och det är intressant att notera att alla tre är kvinnor i en annars så mansdominerad bransch.

Heidelberg's Prinect Printready

Det korrekta namnet på mässan är Graph Expo and Converting Expo vilket indikerar att även efterbehandlingsutrustning demonstreras. Det var dock betydligt mindre postpress nu, jämfört med för två år sedan, även om Heidelberg hade utrustning på plats när det gäller allt från prepress till tryck och efterbehandling. De hade ett halvduzin arkoffsetpressar uppmonterade

plus digitalpressen NexPress som efter ett drygt år på den amerikanske marknaden nu sålts i närmare 200 exemplar. 21 stycken såldes på Graph Expo.

Heidelbergs största nyhet var arbetsflödeslösningen Prinect Printready System – en JDF- och PDF-baserad lösning som automatiserar alla produktionsled från prepress till efterbehandling och administration. Prinect Printready visades också på Seybold-mässan i San Francisco i början av september men finns i nuläget endast som betaversion. Prinect Printready innehåller bland annat Heidelbergs eget utskjutningsprogram Signastation samt preflight med Enfocus Pitstop. Det kompletta flödet är JDF-baserat vilket innebär att en digital jobticket, innehållande uppgifter om jobbet format, färger, skärmarcken etcetera, följer med genom hela produktionskedjan. På detta sätt samlas informationen om ett jobb bara en gång. Jobben kan prioriteras, det är lättare att göra ändringar och kontrollen och effektiviteten blir högre.

MAN Roland, Komori och Xerox iGen3

MAN Roland presenterade sin Roland 500, en arkoffsetpress som funnits i Europa i några år men som nu modifierats formatmässigt för att passa den amerikanska marknaden. Den trycker i format upp till 59x74 cm och marknadsförs som den snabbaste arkpressen i världen i denna kategori (18.000 tryck/timme). Pressen har sex färgverk och en helt rak pappersbana utan vändverk och är anpassad för kraftigare substrat (0,04–1,00 mm tjocklek) vilket innebär att den är lämplig för bland annat förpackningstryck.

Japanska Komori demonstrerade sin vita helautomatiska arkoffsetpress Lithrone S40 som ingår i deras nya generation pressar. Den kan trycka upp till sex färger i format upp till 72x103 cm. Tre exemplar har blivit sålda i USA sedan releasen i juli.

Tredje generationens digitalpressar presenterades givetvis också på Graph Expo i form av NexPress och Xerox iGen3. Första installationen av NexPress på amerikansk mark gjordes i juli förra året medan iGen3 presenterades för första gången på Ipex i april i år. Något som är speciellt med iGen3 är att den har en gemensam gummiduk (intermediate blanket) för alla fyra färgerna och syftet med det är att skapa bättre passning mellan färgerna.

Ifråga om tryckkvalitet ligger NexPress och iGen3 väldigt nära offset och när det gäller flexibilitet – olika typer av papper kan till exempel fyllas på under gång – så ligger de klart före. Lägg sedan till möjligheten till variabelt tryck så förstår man att denna typ av digitala pressar kommer inta en allt större del av marknaden.

Helhetsintrycket av Graph Expo är att det inte presenterades så mycket nytt men att branschen konjunkturmässigt håller på att klättra upp ur det hål som bildades i sviterna av terrorattacken i september förra året. Se även www.graphexpo.com