

# Webbpublicera.nu

## ökar mervärdet

Det är drygt tio år sedan Internet trädde in på marknaden och när det gäller webbpubliceringssystem så var det huvudsakligen dagstidningar som köpte de första lösningarna. Att en dagstidning bör vara stark på nätet för att sälja lösnummer finns det flera exempel på. Denna kategori är kanske det mest konkreta exemplet på parallellpublicering av information som är en viktig funktion med publiceringssystem.

**OLIKA KOMPLEXITET** ▶ Ett webbpubliceringssystem är en mjukvarubaserad lösning där man med ett användarvänligt gränssnitt enkelt och smidigt hanterar digitalt material för publicering på webben och/eller andra kanaler. Detta i form av till exempel text och bilder till en papperstidning/webbplats eller försäljning av produkter via Internet. Gemensam nämnare för alla webbpubliceringssystem är att man som användare i princip inte behöver koda alls. Man skriver texten i en texteditor och laddar upp bilder och länkar genom att klicka i menyer.

Ett webbpubliceringssystem kan ha olika grad av komplexitet

beroende på vad det ska användas till. Priset kan också variera från omkring 20 000 kr till långt över halvmiljonen. Det finns system som är byggda för att kunna kanalisera digital information till tryck, Internet, handdatorer, mobiltelefoner (WAP) och text-TV men det finns också betydligt enklare system vars syfte är att enbart publicera text och bilder på Internet.

I princip alla företag har en webbplats och en sådan måste uppdateras med någon slags regelbundenhet om besökare ska återkomma. Även om man är ett litet/medelstort grafiskt företag så är det viktigt att med jämna mellanrum förnya informationen på webbplatsen, till exempel investeringar i ny utrustning, nyanställda, nya kunder etc.

**DAGSTIDNINGAR** ▶ Tryckt dagsmedia har ett tydligt behov av webbpubliceringssystem som även kanaliserar ut nyheter på webben. Dagstidningar och tidskrifter använder sig också ofta av redaktions- och annonssystem men eftersom den här artikeln fokuserar på webbpubliceringssystem så är det viktigt att hålla isär

### Webbpubliceringssystem på de största dagstidningarna

Dagstidningar (vardagar)	Upplaga	Webbpubl.system	Leverantör	Stöder PC/Mac	Moduluppbyggt	övrigt
Aftonbladet	442 100	Egenutvecklat	Aftonbladet	PC och Mac	Ja	För betaltjänster används Polopoly-systemet.
Dagens Nyheter	362 500	Polopoly Content Manager	Polopoly	PC och Mac	Ja	
Expressen 1)	335 000	Polopoly Content Manager	Polopoly	PC och Mac	Ja	
Göteborgs-Posten	247 000	Polopoly Content Manager	Polopoly	PC och Mac	Ja	
Svenska Dagbladet	184 900	Egenutvecklat	Svenska Dagbladet	PC och Mac	Ja	
Sydsvenska Dagbladet 2)	136 400	E-Drum	Teknik i Media	PC och Mac	Ja	
Dagens Industri	115 000	Egenutvecklat	Dagens Industri	PC	Nej	
Helsingborgs Dagblad 3)	87 200	Scoop Headline	Scoop Publishware	PC	Ja	
Dalarnas Tidningar 4)	66 000	Egenutvecklat	Dalarnas Tidningar	PC och Mac	Nej	
Nerikes Allehanda 5)	63 900	Egenutvecklat	Nerikes Allehanda	PC	Ja	

Anm.: 1) Inkluderar GT och Kvällsposten; 2) Inkluderar Snällposten; 3) Inkluderar Nordvästra Skånes Tidningar (NST);

4) Inkluderar Falu Kuriren, Borlänge Tidning, Södra Dalarnes Tidning, Mora Tidning och Ludvika Tidning; 5) Inkluderar Nerikes-Tidningen.

Upplageuppgifterna kommer från Tidningsstatistik AB och är aktuella per den 27 februari 2004.

Webbpubliceringssystem är något som blivit allt vanligare för snabb och enkel uppdatering av webbplatser. Idag är det mer eller mindre en nödvändighet för att kontinuerligt få ut information på sin hemsida och/eller kommunicera med kunder – oavsett om man flerkanalpublicerar information eller inte. Det gäller stora såväl som små företag. **Text** Jonas Hedman jonas.hedman@textograf.com

begreppen. Redaktionssystem kan innehålla allt från administrering av text och bilder till schemaläggning av vilken journalist som ska skriva vad och vilken fotograf denne ska ha med sig, till att se vilka bilar som är lediga, osv.

Alla dessa tre system fungerar i olika hög grad tillsammans. Vissa leverantörer erbjuder webbpublicering och redaktionellt system i ett medan andra har det uppdelat. Det finns också tidningar som har tre olika system från tre olika leverantörer.

Det finns en mängd olika system och leverantörer på marknaden och vi har listat de tio till upplagan största dagstidningarna respektive tidskrifterna och tittat på vilka webbpubliceringssystem de använder.

**AFTONBLADET.SE** > Sveriges största dagstidning har funnits på webben i tio år och har den kanske mest avancerade webbplatsen av alla tidningar. Den uppdateras flera gånger per dag och innehåller multimediefunktioner, SMS-tjänster och så kallade premiumsidor vilka bara betalande medlemmar har tillgång till.

Webbpubliceringssystemet är egenutvecklat men för delar av betaltjänsterna använder de Polopoly Content Manager som är ett av de kraftfullaste systemen på marknaden.

Hälften av tidningarna använder någon form av egenutvecklad lösning och fördelen med det är att den kan skräddarsys efter egna behov. Nackdelen kan, som en tidning uttryckte det, vara ”att köpa ett komplett system för en halv miljon och sedan upptäcka att man bara behöver använda tio procent av det”. Att satsa på ett befintligt system innebär dock att det är utbyggbart på ett bra sätt. Ett färdigt system fungerar också även om besöksantalet på webbplatsen blir väldigt högt.

Många system är moduluppbyggda vilket innebär att man kan addera till exempel en SMS-tjänst relativt enkelt. Ingen vet heller vad som är möjligt att göra på nätet om fem år och mot den bakgrunden kan ett färdigt system på sikt vara en ekonomiskt bättre affär än ett egenutvecklat.

Av dem som använder sig av egenutvecklade system sade sig dock flera fundera på att köpa ett färdigt.

## Tidskrifter

Dagstidningar (vardagar)	Upplaga	Webbpubl.system	Leverantör	Stöder PC/Mac	Moduluppbyggt	övrigt
Buffé (11)	2 189 000	Egenutvecklat	ICA Sverige	PC och Mac	Nej	Systemet är inte tekniskt knutet till tidningen.
Vår Bostad (11)	928 700	Scoop Headline	Scoop Publishware	PC	Ja	
IKEA Family Magazine (4)	740 100	Polopoly Content Manager	Polopoly	PC och Mac	Ja	
Kommunalarbetaren (22)	643 000	Egenutvecklat	Kommunalarbetaren	PC och Mac	Ja	
Dagens Arbete (11)	532 700	Lotus Notes	DL2 Consulting	PC och Mac	Ja	Systemet är inte tekniskt knutet till tidningen.
Svensk Golf (13)	363 300	Dynamaster	Infogate	PC och Mac	Ja	
Villaägaren (5)	339 500	Dreamweaver	Macromedia	PC och Mac	Nej	Dreamweaver är ett program och inte ett system.
Stadium Magazine (4)	313 300	Edge	Teknomedia	PC och Mac	Ja	Systemet är inte tekniskt knutet till tidningen.
ICA-kuriren (45)	287 100	Scoop Headline	Scoop Publishware	PC	Ja	
Allers (50)	245 500	EPIServer	Elektropost/Dropit	PC	Ja	

(Inom parantes antal utgåvor.)

**TIDSKRIFTER** > De flesta tidskrifter använder sig också av någon form av webbpubliceringssystem. I flera fall dock av enklare slag eftersom nyhetsbevakningen på webben är mindre omfattande. Vissa tidskrifter, som till exempel Allers, har ett tidlöst innehåll. I Allers fall mycket heminredning, matlagning, natur, korsord mm. De satsar helt på att komplettera innehållet i papperstidningen med till exempel forum, recept etc och inte att publicera artiklarna två gånger.

Antal utgåvor är en annan parameter som styr hur aktiv en tidskrift är på nätet och därmed också vilken typ av webbpubliceringssystem de väljer. Vissa tidskrifters system är inte ens tekniskt knutna till papperstidningen utan text och bilder läggs upp separat.

**AFFÄRSKRITISK** > Polopoly är ett företag som tillverkar webbpubliceringssystem för företag som ser webben som affärskritisk, det vill säga som ser webben som en grundläggande del av sin affärsidé. Deras system möjliggör parallellpublicering via Internet, text-TV, e-mail, SMS, WAP, papperstidning, etc. Bland kunderna märks SVT, Dagens Nyheter, Aftonbladet, HSB och SMHI.

Huvudprodukterna heter Polopoly Content Manager, för flerkanalpublicering, och Polopoly Relationship Manager, för statistik och skräddarsydd information. Priset för Content Manager ligger på drygt en halv miljon kronor.

Som exempel på mobiltelefonjänster kan nämnas en lösning som bland annat Dagens Nyheter köpt. I den kan man ladda ner ett program från webbplatsen till mobilen och sedan följa Allsvenskan i fotboll mål för mål.

**DIGITALTRYCK** > Även om man som tryckeri inte parallellpublicerar information så kan det vara bra att ha en webbplats som inte bara innehåller statisk information. Att erbjuda webbtjänster där kunderna kan gå in och lämna material, offertförfrågan och erbjudanden om att själva skapa enklare trycksaker som visitkort och brevpapper kan spara både tid och pengar. Det sistnämnda kan fungera bra speciellt om man har digitaltryck – print on demand.

En sådan lösning bör också innehålla en funktion för nyhetsuppdatering där kunder och andra informeras om vad som händer i företaget. Oavsett vilken typ av företag man är så är det viktigt att se till det egna behovet av webbpublicering.



**Printers Partner.**

**Worldwide**

- founts
- waterbased and UV coatings
- washes
- maintenance products
- silicone emulsions
- glues
- spray powders

**DS**

DS NORDIC AB Centralvägen 8 14146 Huddinge Tel +46 (0)8-774 02 90 Fax +46 (0)8-774 81 40	DS NORDIC GRAAFINEN OY Itälähdenkatu 20 00210 Helsinki Puh +47 (0)9-684 17 70 Fax +47 (0)9-682 17 99
--	--

DS is a brand of **FUJI HUNT**  
FUJIFILM